

La «littératie vaccinale»: les stratégies et connaissances pour promouvoir la vaccination

Lucie Marisa Bucci
Gestionnaire principale

Aperçu de la présentation

- La littératie en matière de santé
- Les défis
- Les stratégies pour améliorer la littératie au Canada
- Le concept de «littératie vaccinale»
- L'expérience d'Immunisation Canada
- Qu'avons-nous appris?

La littératie en matière de santé

Principe de promotion de la santé établi par la Charte d'Ottawa

[...] pour soutenir le développement individuel et social en offrant des informations en assurant l'éducation pour la santé [...] permettent aux gens d'exercer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et de faire des choix favorables à celle-ci. (OMS, 1986)

ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ (1986) Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé: Une conférence internationale pour la promotion de la santé, <http://www.who.int/healthpromotion/conferences/previous/ottawa/en/index1.html>

La littératie en matière de santé

- La littératie et la littératie en matière de santé sont des concepts différents, mais liés.
- La littératie en santé est un concept/ressource pour la vie quotidienne qui se produit tout au long de la vie.
- La notion de littératie en santé a été débattue à la Première Conférence canadienne sur l'alphabétisation et la santé (2000) et à la Deuxième Conférence canadienne (2004).

La littératie en matière de santé

- Définitions de la littératie en santé
 - 1) Les aptitudes cognitives et sociales qui déterminent la motivation et la capacité des individus à obtenir, comprendre et utiliser des informations d'une façon qui favorise et maintienne une bonne santé. (OMS, 1998)
 - 2) La capacité de trouver, de comprendre, d'évaluer et de communiquer l'information de manière à promouvoir, à maintenir et à améliorer sa santé dans divers milieux au cours de la vie. (ACSP, 2008)

ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ (1998). Glossaire de promotion de la santé, http://www.who.int/hpr/NPH/docs/ho_glossary_fr.pdf

ROOTMAN, Irving, et Deborah GORDON-EL-BIHBETY (2008). Vision d'une culture de la santé au Canada : Rapport du Groupe d'experts sur la littératie en matière de santé, Ottawa, Association canadienne de santé publique, 54 p. [disponible en ligne] https://www.cpha.ca/sites/default/files/assets/portals/h-l/report_f.pdf

La littératie en matière de santé

- **Niveaux de littératie aux Canada**
 - L'Organisation de coopération et de développement économique définit cinq niveaux de littératie, 1 étant le plus faible et 5, le plus élevé.
 - Statistique Canada (2005) considère que le niveau 3 représente le seuil minimal pour s'intégrer de façon autonome dans la société moderne.
- **L'Alphabétisation chez les Canadiens**
 - En 2003 coopération internationale, incluant Statistique Canada, a commissionné L'Enquête internationale sur l'alphabétisation et les compétences des adultes (EIACA).
 - Mesures (scolarité, l'âge, le sexe, la langue) et méthodes rigoureuses ont été utilisées.
 - Selon les estimations de l'EIACA, chez les Canadiens de 16 à 65 ans environ 55% ont obtenu une note inférieure au niveau 3 selon l'échelle de littératie en santé.
 - 12% des personnes de plus de 65 ans ont des compétences suffisantes en matière de santé.

CONSEIL CANADIEN SUR L'APPRENTISSAGE (2008). La Littératie en santé au Canada : une question de bien-être <http://www.ccl-cca.ca/pdfs/HealthLiteracy/HealthLiteracyReportFeb2008F.pdf>

Les défis

La littératie en matière de santé implique l'utilisation simultanée d'une gamme d'aptitudes, un individu ayant de faibles capacités de lecture et d'écriture peut difficilement exécuter des tâches qui en requièrent.

- **Au niveau individuel**

- Vieillesse
- Manque de connaissances et de compétence en matière de santé
- Croyances culturelles
- Langue maternelle autre que l'anglais ou français
- La violence
- La pauvreté
- L'insécurité alimentaire

- **Au niveau systématique**

- Accès à l'information (exemple: l'Internet) cette information est difficilement accessible aux personnes peu alphabétisées, et ce, à cause de barrières linguistiques — à l'oral et à l'écrit — ou technologiques
- Capacité de communiquer avec un professionnel de la santé

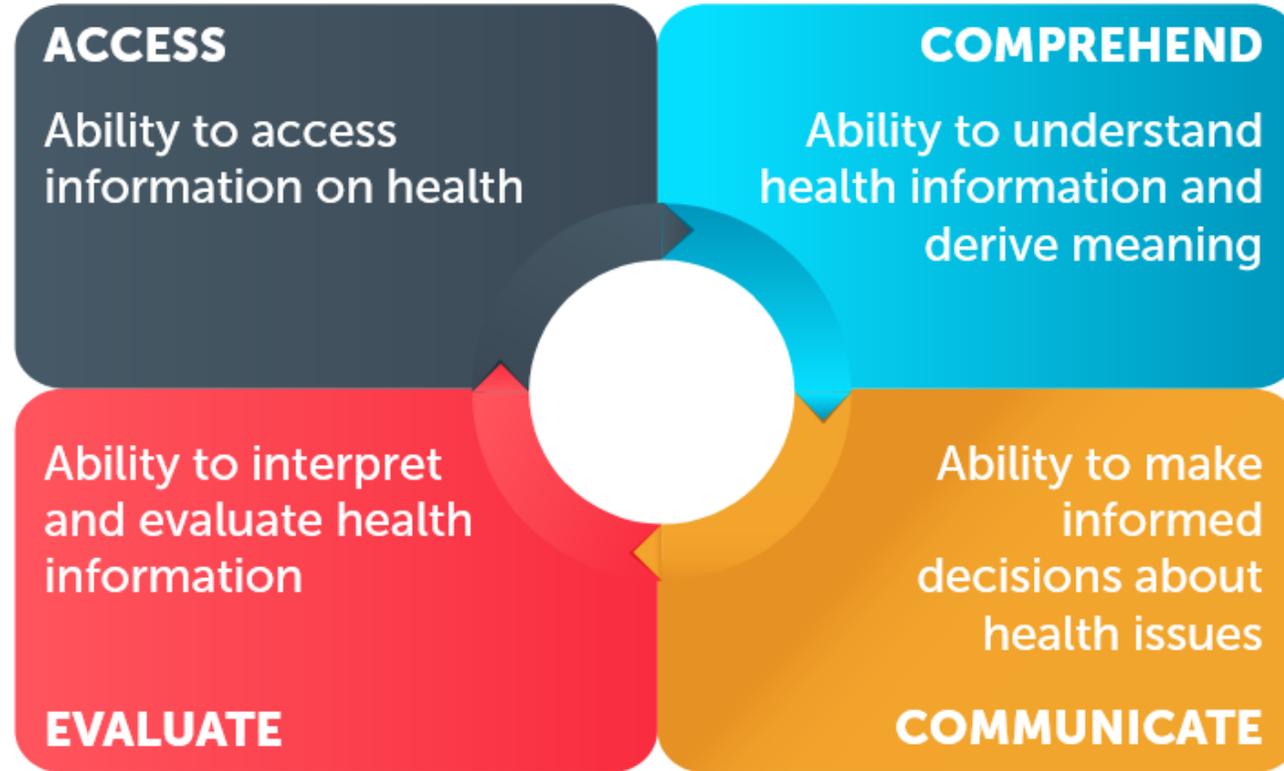
Les stratégies

- Stratégie 1: Développer les connaissances pour faciliter accès à la recherche et à des données factuelles sur les moyens efficaces d'améliorer la littératie en santé.
- Stratégie 2: Sensibiliser et renforcer les capacités en offrant des possibilités d'apprentissage qui améliorent les connaissances, la compréhension et les capacités des travailleurs des secteurs public et privé, des professionnels et des membres de la communauté dans leurs efforts pour soutenir et promouvoir la littératie en santé intégrée.
- Stratégie 3: Développer une infrastructure et des partenariats.

PUBLIC HEALTH ASSOCIATION OF BC (2012). An inter-sectoral approach for improving health literacy for Canadians. <https://phabc.org/wp-content/uploads/2015/09/IntersectoralApproachforHealthLiteracy-FINAL.pdf>

Les stratégies

LINKS TO HEALTH LITERACY

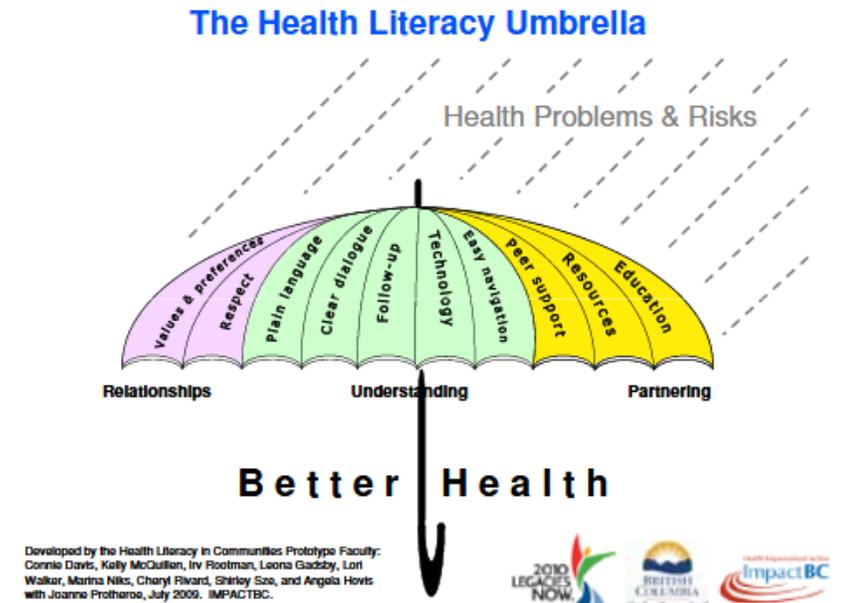


ASSOCIATION CANADIENNE DE SANTÉ PUBLIQUE (2014). Examples of health literacy in practice

https://www.cpha.ca/sites/default/files/uploads/resources/healthlit/examples_e.pdf

Les stratégies

- EXAMPLE 1: Le programme de collaboration sur la littératie en santé de la Colombie-Britannique:
 - un partenariat intersectoriel permettant de réunir quatre équipes afin d'améliorer comment les professionnels de la santé et les patients consultent, comprennent, communiquent et évaluent l'information sur la santé.
 - L'objectif du programme était d'explorer les outils et ressources les plus efficaces pour améliorer la littératie en santé dans la prestation des programmes et des pratiques de bureau.



Les stratégies

- EXAMPLE 2: l'Institut de la sécurité des patients du Manitoba (MIPS) a élaboré le programme *Il est sûr de demander* et une campagne de sensibilisation publique complémentaire à l'échelle de la province.
 - Ceci est une initiative de littératie en santé qui encourage les gens à poser à leur médecin, infirmière ou pharmacien trois questions clés à chaque visite:
 - 1) Quel est mon problème de santé?
 - 2) Que dois-je faire?
 - 3) Pourquoi ai-je besoin de faire cela?



Le lien à la vaccination

- La littératie en santé influence la capacité des gens à s'engager dans des activités de prévention.
- Parmi les trois déterminants de l'hésitation vaccinale, la confiance, la complaisance et la commodité, le dernier est concerné lorsque, entre autres facteurs, la capacité à comprendre (savoir le langage) peut avoir un impact sur la décision de se faire vacciner.

MacDonald NE. The SAGE working group on vaccine hesitancy. Vaccine hesitancy: Definition, scope and determinants. Vaccine 2015; 33 (34):4161-4; PMID:25896383; <http://dx.doi.org/10.1016/j.vaccine.2015.04.036>

La «littératie vaccinale»

- Le concept de «littératie vaccinale» considère la littératie en santé du point de vue des attitudes et des hésitations vis-à-vis des vaccins afin de mieux définir et comprendre les déterminants du taux de couverture vaccinale.
- Le concept de «littératie vaccinale» n'est pas simplement une connaissance des vaccins, mais aussi le développement d'un système moins complexe pour communiquer et offrir des vaccins dans le cadre d'un système de santé fonctionnel.

Chiara Lorini, Francesca Santomauro, Martina Donzellini, Leonardo Capecchi, Angela Bechini, Sara Boccalini, Paolo Bonanni & Guglielmo Bonaccorsi (2018) Health literacy and vaccination: A systematic review, *Human Vaccines & Immunotherapeutics*, 14:2, 478-488.

La «littératie vaccinale»

- Les déterminants du taux de couverture vaccinale:
 - Niveau d'éducation des parents
 - Désinformation, les médias sociaux, Internet
 - Immigration
 - Religion, croyances personnelles
 - Pauvreté
 - Sûreté des vaccins

The SAGE Vaccine Hesitancy Working Group (2013). What influences vaccine acceptance : A model of determinants of vaccine hesitancy
http://www.who.int/immunization/sage/meetings/2013/april/1_Model_analyze_driversofvaccineConfidence_22_March.pdf

La stratégie d'Immunisation Canada pour promouvoir la vaccination

- Le concept de «littératie vaccinale» joue un rôle dans notre stratégie - une approche multiforme :
 - Utilisons des connaissances récentes pour promouvoir la vaccination.
 - Utilisons des revues scientifiques par le Comité consultatif national de l'immunisation pour instruire les professionnels de santé.
 - Développement de ressources éducatives sur la vaccination pour sensibiliser le public en utilisant un style clair et simple.
 - Encouragement de la collaboration entre les membres de la coalition pour promouvoir la vaccination.
 - Utilisation des médias sociaux et un site web pour promouvoir la vaccination.



Discussion/Conclusion

- La littératie en matière de santé est un concept qui évolue.
- La capacité de trouver, de comprendre, d'évaluer et de communiquer l'information de manière à promouvoir, à maintenir et à améliorer sa santé est plus important aujourd'hui.
- Plusieurs revues systématiques des études publiées sur la littératie et la vaccination ont trouvé qu'il peut y avoir une association. Cependant, ces études sont insuffisantes en nombre.
- Ceci étant dit, l'expérience d'Immunisation Canada avec les stratégies de littératie en matière de santé démontre qu'ils sont utiles et peuvent être utilisés avec succès dans d'autres domaines comme la vaccination.

Merci!