

Vers l'avenir de l'inclusion des familles
immigrantes
Montréal, 24 octobre 2019

**Accès aux soins pour les tout-petits migrants :
comment éveiller l'opinion publique et éclairer la
prise de décision?**

L'expérience de l'Observatoire des tout-petits

**Fannie Dagenais
Directrice**

**OBSERVATOIRE
des tout-petits**

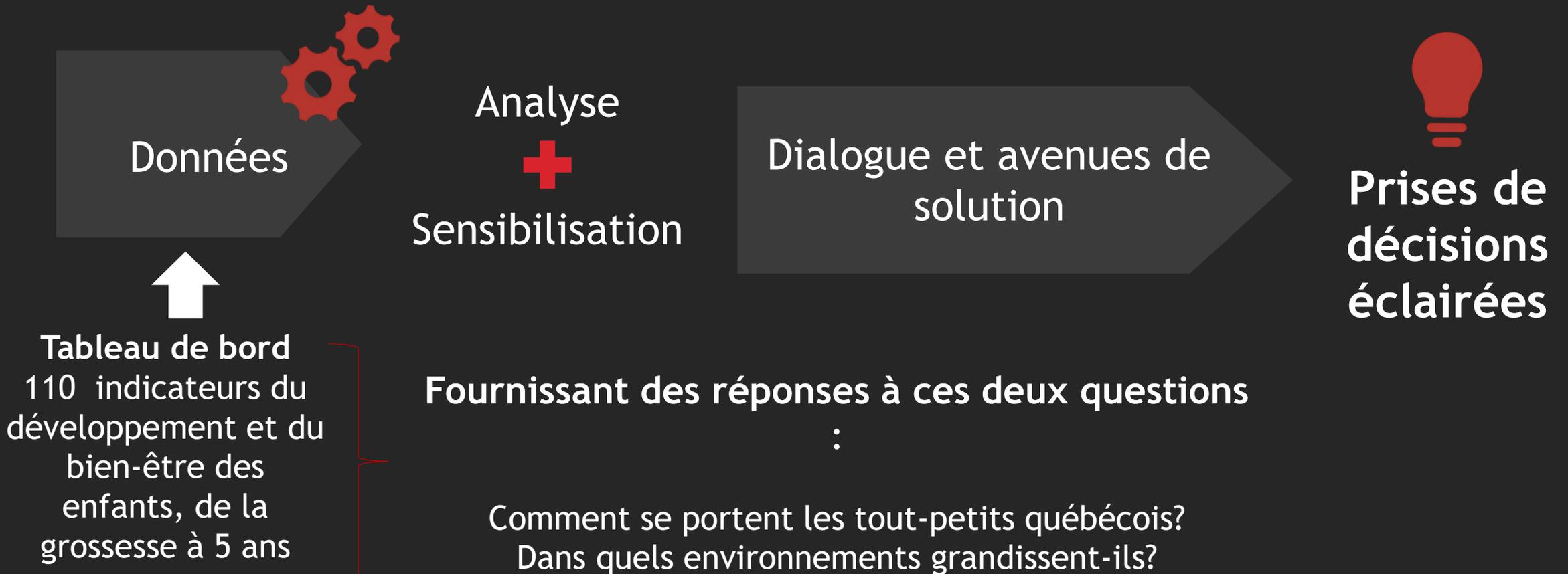




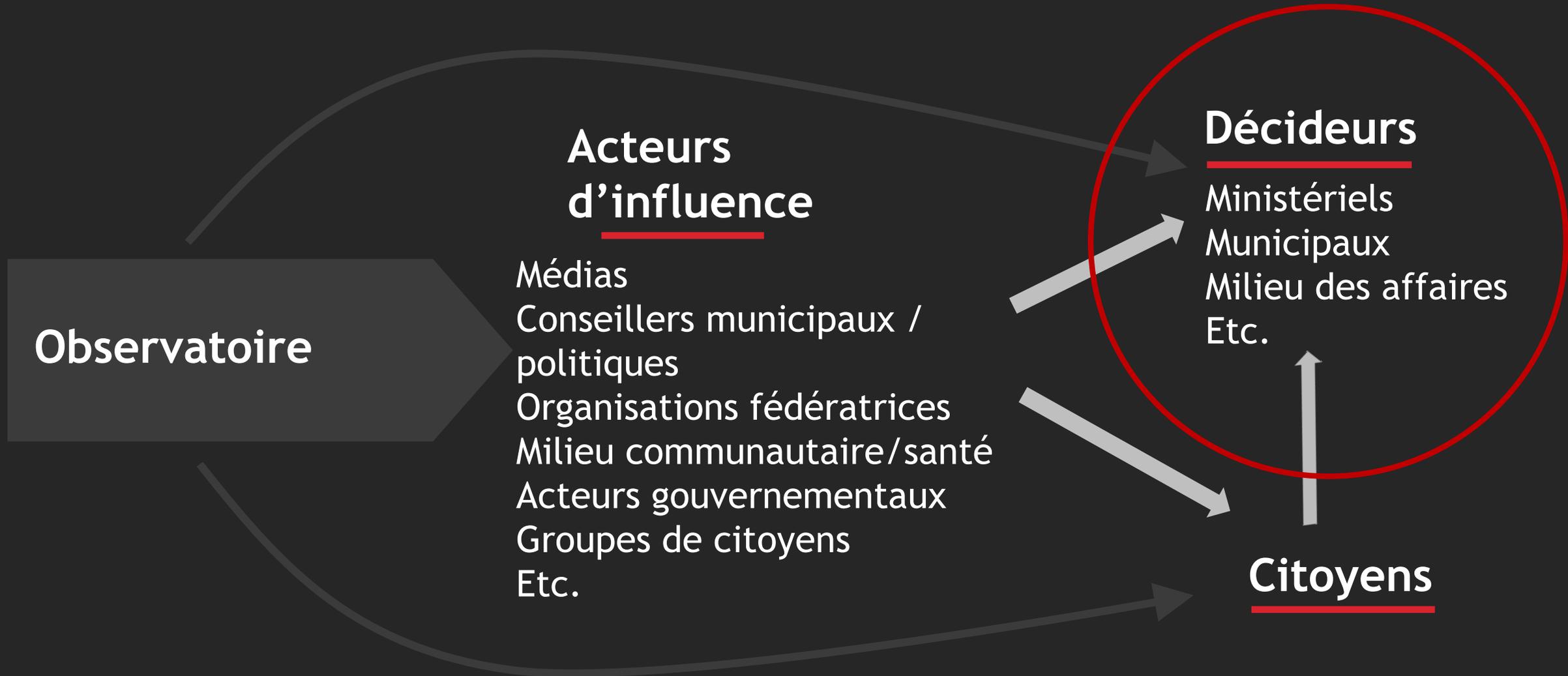
MISSION DE L'OBSERVATOIRE

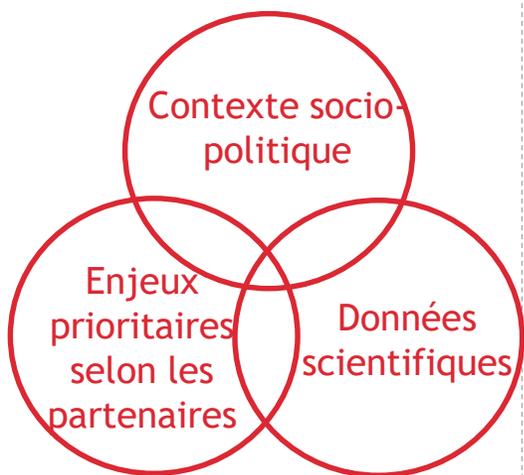
Contribuer à placer le développement
et le bien-être des tout-petits
au cœur des priorités de la
société québécoise

MANDAT



PUBLICS PRIORITAIRES





Analyse scientifique



Rapport et outils dérivés



Tournée de sensibilisation:

- Influenceurs
- Décideurs
- Élus

Relations publiques

Campagne de publicité

Marketing de contenu

Relais par les acteurs d'influence

Prise de position d'acteurs d'influence dans l'espace public

Débats à l'Assemblée nationale

Conversations sur le Web et les réseaux sociaux

SORTIE MÉDIATIQUE

ENGAGEMENT DES ÉLUS

A photograph of a woman with dark hair tied back, wearing a grey top, holding a young child with curly hair. They are both looking towards the left. The background is a soft, warm light with faint circular patterns.

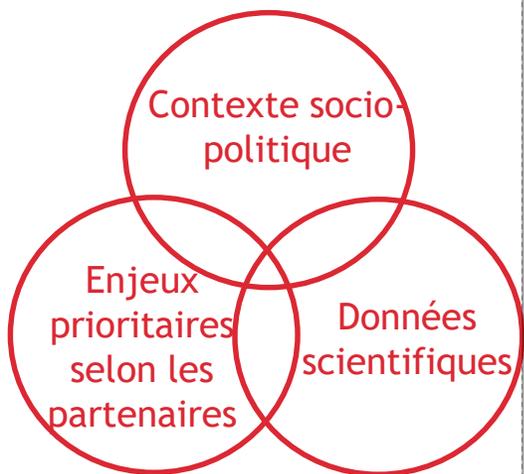
Accès aux soins de santé

pour les femmes
enceintes et les
tout-petits de
familles migrantes

Sortie publique:
8 avril 2019

OBSERVATOIRE
des tout-petits

 Fondation Lucie
et André Chagnon



Analyse scientifique



Rapport et outils dérivés



Tournée de sensibilisation:

- Influenceurs
- Décideurs
- Élus

Relations publiques

Campagne de publicité

Marketing de contenu

Relais par les acteurs d'influence

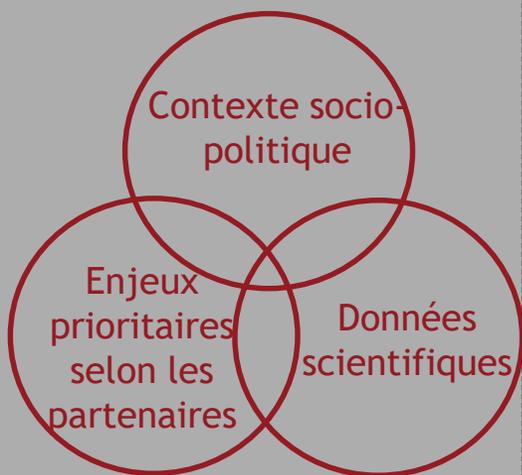
Prise de position d'acteurs d'influence dans l'espace public

Débats à l'Assemblée nationale

Conversations sur le Web et les réseaux sociaux

SORTIE MÉDIATIQUE

ENGAGEMENT DES ÉLUS



Analyse scientifique



Rapport et outils dérivés



Tournée de sensibilisation:

- Influenceurs
- Décideurs
- Élus

Relations publiques

Campagne de publicité

Marketing de contenu

Relais par les acteurs d'influence

Prise de position d'acteurs d'influence dans l'espace public

Débats à l'Assemblée nationale

Conversations sur le Web et les réseaux sociaux



SORTIE MÉDIATIQUE



ENGAGEMENT DES ÉLUS

Membres du comité de travail

- **Valéry Ridde** (Développement France, CEPED (IRD-Université Paris Descartes), Universités Paris Sorbonne Cités, ERL INSERM SAGESUD, Institut de recherche en santé publique de l'Université de Montréal)
- **Solène Lagrange** (Institut de recherche en santé publique, Université de Montréal, Équipe de M. Ridde)
- **Amandine Fillol** (Institut de recherche en santé publique, Université de Montréal, Équipe de M. Ridde)
- **Véronique Houle** (Médecins du Monde)
- **Marianne Leaune-Welt** (Médecins du Monde)
- **Christine Carron** (Cabinet Norton Rose Fulbright)
- **Janet Cleveland** (Centre de recherche Sherpa - CIUSSS Centre-Ouest de l'Île-de-Montréal)
- **Marie-France Raynault** (École de santé publique - Département de médecine sociale et préventive)

COMITÉ DE TRAVAIL

Objectifs de communication



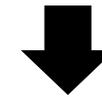
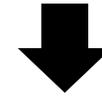
COMITÉ DE TRAVAIL

Étapes de révision des outils



COMITÉ DE TRAVAIL ÉLARGI

- Messages clés
- Validation de la stratégie de RP
- Validation du script et de la narration de la vidéo



DÉMARRAGE

1

PRODUCTION DE L'ANALYSE SCIENTIFIQUE

2

PRODUCTION DU RAPPORT ET DES OUTILS

3

PLANIFICATION TOURNÉE DE SENSIBILISATION

4

PRODUCTION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

5

PLANIFICATION DES RELATIONS PUBLIQUES

6

SORTIE PUBLIQUE

7

ÉQUIPE DE VALÉRY RIDDE

Recherche et rédaction



COMITÉ DE TRAVAIL

- Identification des influenceurs et décideurs à cibler
- Participation à certaines rencontres



PARTENAIRES ET EXPERTS

Entrevues
Lettres ouvertes
Communiqués
Rencontres élus



Un tel projet implique une tension inévitable entre la science et la communication...

SCIENCE

COMMUNICATION

OBSERVATOIRE
des tout-petits

RIGUEUR DES DONNÉES
LANGUE ACCESSIBLE

Ce que l'on communique doit être :
véridique mais aussi lu et compris

FAIRE LE DEUIL DE TOUT DIRE



- *Quelles informations sont essentielles à la compréhension du message ou à l'atteinte des objectifs ?*
- *Répondre le plus efficacement possible aux questions suivantes: **What ? So what ? Now what ?***

Contenu du dossier



WHAT ?

Des enfants habitant au Québec, dont plusieurs sont nés ici, **n'ont pas accès** à des soins couverts par l'assurance maladie en raison de leur statut d'immigration ou de celui de leurs parents. Ces enfants vivent en situation de **grande vulnérabilité**.

SO WHAT ?

Les enfants qui ne bénéficient pas de soins de santé ou dont la mère n'a pas reçu un suivi médical pendant la grossesse sont plus à risque de connaître différents **problèmes qui les suivront toute leur vie**.

NOW WHAT ?

Agir sur le plan légal: rapport du protecteur du citoyen, précédent dans le monde de l'éducation au Québec, exemples d'ailleurs.

Améliorer les conditions de vie de ces familles: faciliter l'intégration socio-professionnelle, logement, accès aux services éducatifs à la petite enfance.

Il est essentiel d'adapter le contenu à chaque public

Quels sont mes objectifs de communication ? Qu'est-ce qu'on veut que cette personne sache ? Pense ? Fasse ?

RAPPORT COMPLET



64 pages

FAITS SAILLANTS



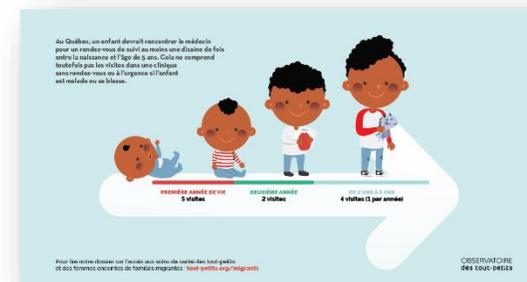
32 pages

BROCHURE DESTINÉE AUX PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ



32 pages

INFOGRAPHIES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



CITOYENS



Vidéo 60 sec



**Des tout-petits qui n'ont pas
accès à l'assurance maladie
au Québec, ça existe?**

Raconter des **histoires** pour toucher le cœur des gens

Observatoire des tout-petits
Écrit par Cossette [?] · 18 avril, à 11 h 02 ·

Jacob, 40 degrés de fièvre, s'est vu refuser un rendez-vous à l'accueil du CLSC en raison de son statut d'immigration ou de celui de ses parents.



Une situation qui fait mal

TOUT-PETITS.ORG
Une situation qui fait mal
à ces enfants et à notre société.

En savoir plus

Observatoire des tout-petits
Commandité ·

Oudou et Kariane n'ont pas vu de médecin depuis leur naissance. Ils ne sont pas couverts par l'assurance maladie en raison de leur statut d'immigration ou de celui de leurs parents.



Une situation qui fait mal

TOUT-PETITS.ORG
Une situation qui fait mal
à ces enfants et à notre société.

En savoir plus

Observatoire des tout-petits
Commandité ·

Amara vit maintenant avec des complications rénales à cause d'infections urinaires non traitées. Encore aujourd'hui, au Québec, plusieurs tout-petits ne sont pas couverts par l'assurance maladie.



Une situation qui fait mal

TOUT-PETITS.ORG
Une situation qui fait mal
à ces enfants et à notre société.

En savoir plus

👍👎👤 597 101 commentaires 190 Shares



Phase 2 (automne 2019)

une stratégie pour sensibiliser les milléniaux

- Bandes dessinées sur Instagram et Facebook,
- Lettre ouverte sur *Urbania*
- Partenariat avec des influenceurs sur Instagram

une stratégie pour sensibiliser les baby-boomers

- Vidéo tournée avec Marie-France Raynault et Justine Daoust-Lalande pour positionner l'enjeu et les bénéfices économiques pour le Québec sur SalutBonjour et Coup de pouce
- Article dans *L'Actualité* de septembre : entrevue avec Louise Arbour autour du Pacte mondial sur les migrations et publiereportage sur le dossier de l'Observatoire



Louise Arbour : « Les migrations sont mal gérées »

Le nombre de migrants internationaux n'a jamais été aussi élevé, et il continuera de grimper au cours des prochaines décennies. Comment réduire les tensions dans les pays d'accueil ?

Louise Arbour, ex-haute-commissaire aux droits de l'homme de l'ONU, s'est penchée sur des solutions.

Ève Proulx
2019



SALUT
BONJOUR

CUISINE ▾

MODE &
BEAUTÉ ▾

MAISON &
FAMILLE ▾

VOYAGE ▾

MIEUX-ÊTRE ▾



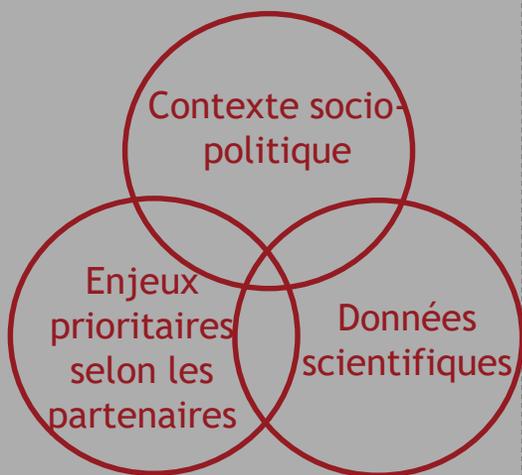
URBANIA

PAYER POUR FAIRE SOIGNER SON ENFANT : ÇA ARRIVE MÊME AU QUÉBEC

On se penche sur la réalité des tout-petits.

OBSERVATOIRE
des tout-
petits





Analyse scientifique



Rapport et outils dérivés



Tournée de sensibilisation:

- Influenceurs
- Décideurs
- Élus

Relations publiques

Campagne de publicité

Marketing de contenu

Relais par les acteurs d'influence

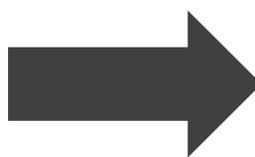
Prise de position d'acteurs d'influence dans l'espace public

Débats à l'Assemblée nationale

Conversations sur le Web et les réseaux sociaux

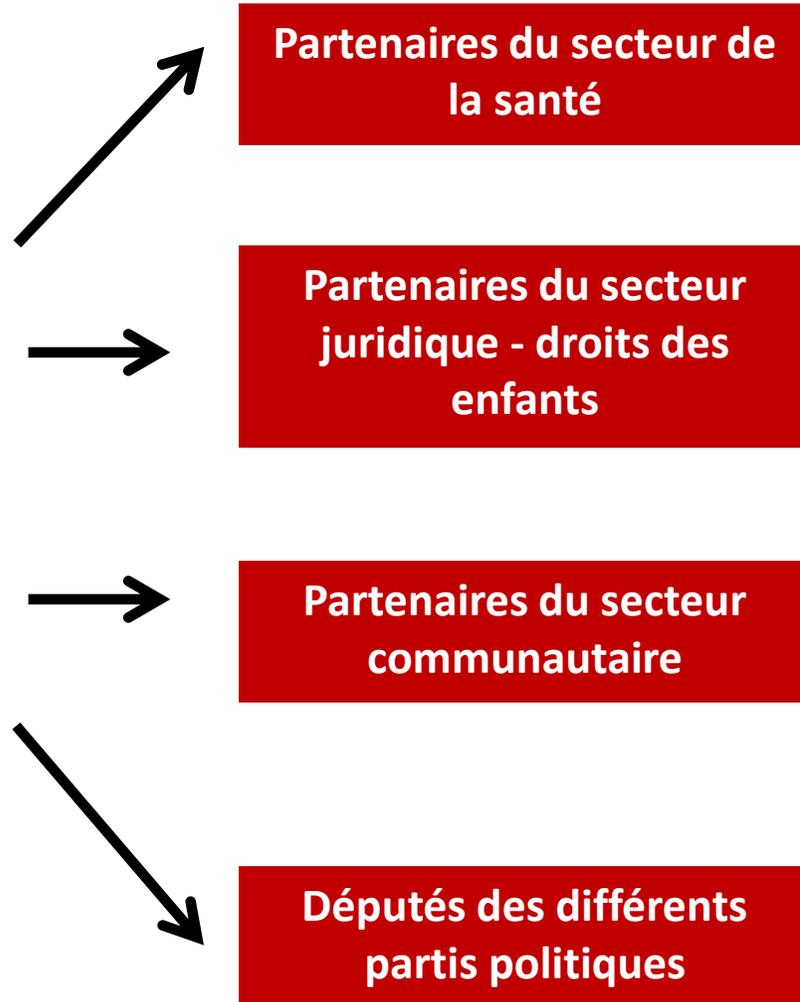


SORTIE MÉDIATIQUE



ENGAGEMENT DES ÉLUS

Tournée de sensibilisation et de mobilisation en amont de la sortie publique



EXEMPLES:

RAMQ

Société canadienne de pédiatrie
Fédération des médecins spécialistes du Qc
Ordre des infirmières et infirmiers du Qc

Justice Pro Bono

Centre sur les droits de la personne et le pluralisme juridique
Amnistie internationale
Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse

Médecins du monde Canada

Dispensaire diététique de Montréal
Fondation OLO
Maison bleue
Centre de pédiatrie sociale de St-Laurent

Ministres et députés porte-paroles santé, immigration, justice et famille de tous les partis politiques au provincial et au fédéral

Élus rencontrés au niveau provincial



Conseillers politiques de **Danielle McCann, Simon Jolin-Barette et Lionel Carmant**
Mathieu Lacombe, Ministre de la famille



Conseiller politique d'**Andres Fontecilla**
(Porte-parole en matière d'immigration)



Jennifer Maccarone, Porte-parole en matière de famille
André Fortin, Porte-parole en matière de santé

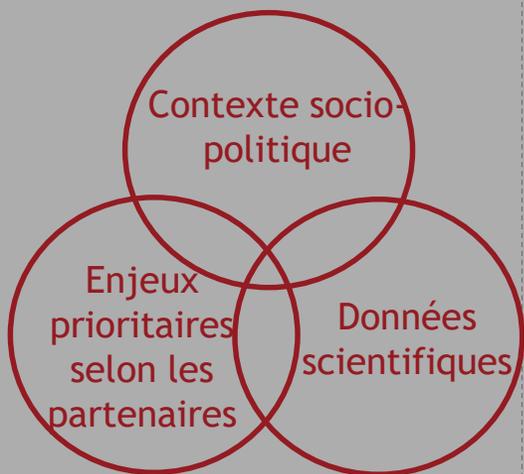


Méganne Perry-Mélançon, Porte-parole en matière d'immigration

Élus fédéraux rencontrés

David Lametti, Ministre de la Justice, Procureur general du Canada

Kyle Nicholson, Directeur des politiques en immigration, réfugiés et citoyens du Canada.



Analyse scientifique



Rapport et outils dérivés



Tournée de sensibilisation:

- Influenceurs
- Décideurs
- Élus

Relations publiques

Campagne de publicité

Marketing de contenu

Relais par les acteurs d'influence

Prise de position d'acteurs d'influence dans l'espace public

Débats à l'Assemblée nationale

Conversations sur le Web et les réseaux sociaux



ENGAGEMENT DES ÉLUS

Que s'est-il passé?

La mobilisation des partenaires a permis de maximiser les retombées médiatiques et de créer un véritable dialogue public

- 4. Amnistie internationale
- 5. Bureau international du droit des enfants
- 6. Centre de pédiatrie sociale St-Laurent

- 8. Directeurs de pédiatrie des facultés de MD du Qc, Société canadienne de pédiatrie et Ass. des pédiatres du Qc
- 9. Médecins du monde Canada et 50 professionnels de la santé

LUNDI
8 avril

MARDI
9 avril

MERCREDI
10 avril

JEUDI
11 avril

VENDREDI
12 avril

SAMEDI
13 avril

DIMANCHE
14 avril

- 1. Observatoire
- 2. Médecins du monde
- 3. Dispensaire diététique de Montréal

- 7. Commission des droits de la personne et de la jeunesse

- 10. Jeunes médecins pour la santé publique du Qc

● = communiqué
● = lettre ouverte

La mobilisation des partenaires a permis de maximiser les retombées médiatiques et de créer un véritable dialogue public

LUNDI
15 avril

MARDI
16 avril

MERCREDI
17 avril

JEUDI
18 avril

VENDREDI
19 avril

SAMEDI
20 avril

DIMANCHE
21 avril



11. Me François Crépeau, directeur du Centre sur les droits de la personne et le pluralisme juridique, et 37 autres avocats

BILAN

6 lettres ouvertes

5 communiqués

11 actions

77 retombées

42 citations ou entrevues
directrice Observatoire

95 citations ou entrevues
partenaires

RELATIONS PUBLIQUES

77 reportages dont 45 mettant à l'honneur des partenaires

Score de qualité de 83,78



Retombées

PRISES DE PAROLE DES PARTENAIRES

10 lettres ouvertes ou communiqués publiés par nos partenaires, reprises par 12 médias



DES ÉCHOS CHEZ NOS ÉLUS

2 élus de l'Assemblée nationale ont abordé le sujet le 9 mai, soit :

- ▶ Méganne Perry-Mélançon du PQ interpelle la ministre de la Santé sur la question.
- ▶ Danielle McCann annonce la création d'un comité interministériel pour régler la question.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE



973 471 vues

72 753 visites sur le site

Capsules vidéo sur FB
63 000 vues



DES PARTENAIRES MOBILISÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



FB 700 000 personnes atteintes par nos publications
Twitter 11 000 impressions au total

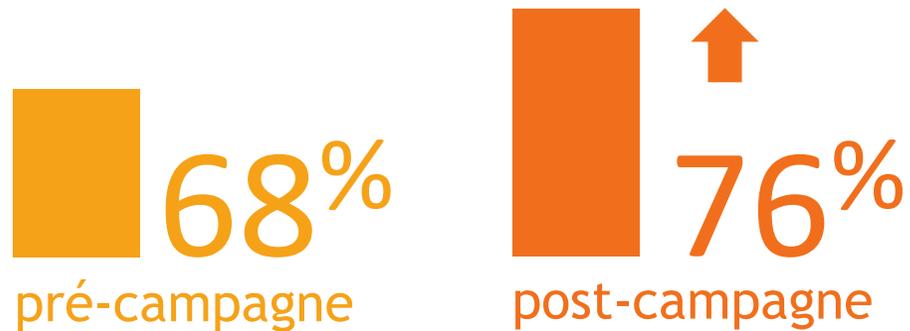
Connaissance de l'enjeu par les citoyens

Proportion de la population qui pense que TOUS les enfants ont accès aux soins de santé couverts par la RAMQ :



Opinion publique

Proportion de la population qui pense que le gouvernement devrait régler la question pour les enfants :



Proportion de la population qui pense que le gouvernement devrait régler la question pour les femmes enceintes:



Quels ont été les ingrédients de succès ?

1. La participation des **partenaires** à chaque étape du processus.
2. Une collaboration fructueuse entre les **experts** de contenu et les spécialistes en **communication**.
3. La connaissance de **l'opinion publique**.
4. Une stratégie de communication et de diffusion **adaptée aux différents publics**.
5. La sensibilisation des **acteurs politiques**.



Consultez notre dossier complet sur l'accès aux soins de santé pour les femmes enceintes et les tout-petits de familles migrantes



Un rapport complet de 64 pages



Une vidéo de sensibilisation



Des visuels pour vos présentations ou vos réseaux sociaux



Une brochures regroupant les faits saillants du dossier



Une brochure pour les intervenants du réseau de la santé et des services sociaux

Pour ne rien manquer des activités de l'Observatoire des tout-petits

Infolettre : tout-petits.org/infolettre

Nos plate-formes :



tout-petits.org



[Facebook.com/observatoiredestoutpetits](https://www.facebook.com/observatoiredestoutpetits)



twitter.com/Tout_petits



« Prenons soin adéquatement des enfants et des femmes enceintes de familles migrantes. Ces enfants contribueront activement à bâtir la société de demain. »